

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ 2026 г.

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

рабочая программа практики

Закреплена за кафедрой	МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)		
Учебный план	38.04.07 Товароведение		
Программа магистратуры	Товарный консалтинг и экспертиза во внешней и внутренней торговле		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	28 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	896	Виды контроля в семестрах: зачет с оценкой, 1,2,3,4,5 семестры	
в том числе:			
аудиторные занятия	0		
самостоятельная работа	883		

Распределение часов практики по семестрам

Семестр	1		2		3		4		5		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Итого ауд.												
Контактная работа	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	13	13
Сам. работа	189	189	189	189	221	221	221	221	63	63	883	883
Часы на контроль												
Итого	192	192	192	192	224	224	224	224	64	64	896	896

Программу составил(и):

Власова Е.Н., доцент, _____

Рецензент(ы):

Грузинцева Н.А., профессор, _____

Рабочая программа практики

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 961

составлена на основании учебного плана

38.04.07 Товароведение

утвержденного ученым советом вуза от 07.05.2026 протокол №7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)

Протокол от ____ г. № ____

Зав. кафедрой Грузинцева Н.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой МТСМ Грузинцева Н.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Цели:	– развить у обучающихся основы научного мышления, поискового умонстроения в области совершенствования потребительских свойств товаров, повышения их конкурентоспособности и качества, увеличения сроков годности и хранения.
Задачи:	- организация и проведение научных исследований по оценке потребительских свойств, качества, безопасности, подлинности и конкурентоспособности товаров; - разработка методов выявления некачественных и фальсифицированных товаров; - анализ и обоснование новых направлений повышения конкурентоспособности отечественных товаров и выявление резервов импортозамещения; - изучение потребительских предпочтений, определение номенклатуры потребительских свойств товаров и сырья, исследование основополагающих характеристик, обуславливающих их потребительские свойства; - изучение процессов, происходящих при хранении потребительских товаров, оптимизация и совершенствование условий хранения, увеличение сроков хранения; - проведение статистических исследований, опросов, анкетирования для изучения конъюнктуры и перспектив развития товарного рынка; - участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности; - участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений по реализации разработанных проектов и программ.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б2.О.01(П)	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Научно-исследовательская работа имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: История и методология науки и производства; Инновационные проблемы в организации экспертизы. Для освоения программы НИР необходимы знания основополагающих характеристик товаров и понятийного аппарата товароведения и экспертизы, знание субъектов и объектов товароведной деятельности, методов товароведения; основных законодательных и нормативных актов в сфере торговли; видов документов по стандартизации; основ менеджмента и маркетинга, информационного обеспечения коммерческой деятельности.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:
	Методы и средства измерений и контроля; Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп непродовольственных товаров; Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп продовольственных товаров; Квалиметрический анализ и др

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ОПК-4:Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач.	
ОПК-4.1 Выполняет теоретические и экспериментальные исследования в товароведении и смежных сферах	
ОПК-4.2 Анализирует, систематизирует и критически оценивает результаты научных исследований	
ОПК-4.3 Применяет результаты своих научных исследований для решения профессиональных задач	
В результате освоения практики обучающийся должен:	
Знать:	методы анализа потребительских свойств товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров; основные процедуры при контроле качества товаров; основы идентификации товаров; основные понятия в области товарной экспертизы; принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы; правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров.
Уметь:	систематизировать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности; систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций.
Владеть:	методами и средствами определения показателей качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров; навыками проведения опросов, анкетирования с целью изучения конъюнктуры и перспектив развития товарного рынка; методами оценки конкурентоспособности товаров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. "Экспертные исследования качества товаров" 1 Товароведная характеристика объектов экспертизы 2 Характеристика нормативных требований к качеству товаров 3 Характеристика методов, применяемых при экспертизе товаров 4 Проверка соответствия показателей качества товаров требованиям нормативных документов 5 Оформление результатов экспертизы			
/Конс/	1	3	
/СР/	1	189	
/ЗаО/	1	0	
Раздел 2. "Исследование потребительского спроса на товары (на примере магазина)" 1 Разработка анкеты и постановка целей исследования 2 Характеристика респондентов 3 Анализ результатов анкетирования 4 Выводы и рекомендации			
/Конс/	2	3	
/СР/	2	189	
/ЗаО/	2	0	
Раздел 3. "Исследование потребительского спроса на товары (на примере магазина)" 1 Разработка анкеты и постановка целей исследования 2 Характеристика респондентов 3 Анализ результатов анкетирования 4 Выводы и рекомендации			
/Конс/	3	3	
/СР/	3	221	
/ЗаО/	3	0	
Раздел 4. "Исследование и оценка потребительских свойств товаров" 1 Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров 2 Выбор показателей качества для оценки потребительских свойств товаров 3 Количественная оценка потребительских свойств товаров 4 Выводы и рекомендации.			
/Конс/	4	3	
/СР/	4	221	
/ЗаО/	4	0	
Раздел 5. "Исследование и оценка конкурентоспособности товаров" 1 Анализ методик оценки конкурентоспособности товаров 2 Выбор метода и показателей качества для оценки конкурентоспособности товаров 3 Разработка методики и количественная оценка конкурентоспособности товаров 4 Выводы и рекомендации.			
/Конс/	5	1	
/СР/	5	63	
/ЗаО/	5	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Оценка качества освоения НИР включает текущий контроль успеваемости, и про-межуточную аттестацию, о чём преподаватель информирует обучающихся в течение пер-вой недели проведения НИР. Форма аттестации результатов производственной практики (НИР) - зачет с оценкой. Фонд оценочных средств (ФОС) приведен в Приложении. Вопросы к зачету с оценкой: по производственной практике (НИР) Семестр 1 1) дайте определение "экспертиза товаров". 2) дайте определение «объект экспертизы» и «субъекты экспертизы». 3) по какому признаку товары делятся на РОДЫ? Какие роды Вы знаете? 4) что такое КЛАСС? Какие классы Вы знаете? 5) какими навыками по организации и ведению исследовательского процесса Вы овладели?

- 6) укажите род, класс, подкласс, группу, подгруппы для Ваших товаров.
- 7) дайте товароведную характеристику для Ваших групп товаров.
- 8) какие навыки работы Вы приобрели в ходе НИР?
- 9) что такое «классификация» и «объект классификации»?
- 10) какие признаки используются для классификации товаров однородной группы?
- 11) каковы основополагающие характеристики товаров?
- 12) описание порядка и методики проведения экспертизы.
- 13) дать характеристику методов, применяемых при экспертизе товара.
- 14) дать характеристику нормативных требований к качеству товара.
- 15) укажите показатели качества данного товара.
- 16) назовите виды и принципы идентификации и экспертизы товаров.
- 17) назовите методы и средства идентификации и экспертизы товаров.
- 18) понятие об идентификации и экспертизе товаров.
- 19) понятие о некачественной, фальсифицированной, контрафактной продукции.
- 20) каковы причины возникновения дефектов товаров?
- 21) укажите способы предупреждения и устранения дефектов на этапах жизненного цикла товаров.

Семестр 2

- 1) какими навыками по организации и ведению исследовательского процесса Вы овладели?
- 2) дайте товароведную характеристику для Ваших групп товаров.
- 3) какие навыки работы Вы приобрели в ходе НИР?
- 4) что такое «классификация» и «объект классификации»?
- 5) какие признаки используются для классификации товаров однородной группы?
- 6) каковы основополагающие характеристики товаров?
- 7) в чем особенности структуры ассортимента товаров предприятия?
- 8) каковы профессиональные функции товароведа в современном торговом предприятии?
- 9) как организованы продажа продукции и обслуживание покупателей?
- 10) какие факторы влияют на формирование ассортимента товаров на предприятии?
- 11) какие свойства и показатели характеризуют торговый ассортимент?
- 12) каковы направления совершенствования ассортимента?
- 13) каковы показатели деятельности торгового предприятия?
- 14) назовите принципы товарного менеджмента, необходимые для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений.

Семестр 3

- 1) дайте определение "потребительский спрос".
- 2) какие методы существуют для изучения спроса покупателей?
- 3) какие виды спроса на товары существуют?
- 4) описание порядка и методики проведения анкетирования.
- 5) в чем отличие анкетирования от интервью?
- 6) какими навыками по организации и ведению опроса потребителей Вы овладели?
- 7) факторы, влияющие на потребительские свойства и конкурентоспособность товаров.
- 8) укажите типичные ошибки при проведении опроса потребителей.
- 9) описать порядок разработки анкеты.
- 10) какие рекламные мероприятия проводятся предприятием?
- 11) как группируются товары в зависимости от частоты и характера спроса?
- 12) какие навыки работы Вы приобрели в ходе НИР?
- 13) дайте определение «потребитель» и «товаровед».
- 14) укажите, каким образом проводится деление товаров в товароведении.

Семестр 4

- 1) дайте определение "потребительские свойства товаров".
- 2) дайте характеристику контроля качества товаров на предприятии.
- 3) дайте определение «товароведение», «предмет товароведения».
- 4) дайте определение «объект товароведения» и «субъекты товароведения».
- 5) перечислите факторы, влияющие на потребительские свойства Ваших групп товаров.
- 6) как организована упаковка товаров на предприятии?
- 7) опишите порядок приемки товаров по качеству.
- 8) как организован контроль качества выпускаемых или реализуемых товаров?
- 9) как организовано хранение товаров и подготовка их к продаже?
- 10) номенклатура потребительских свойств товаров.
- 11) факторы, влияющие на потребительские свойства товаров.
- 12) методики оценки уровня потребительских свойств товаров.
- 13) потребительская новизна и имидж товаров.
- 14) описать порядок оценки потребительских свойств товаров.

Семестр 5

- 1) дайте определение "конкуренция" и "конкурентоспособность товара".
- 2) сущность понятий "потребительские свойства" и «конкурентоспособность» товаров.
- 3) критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях.
- 4) факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров.
- 5) уровень качества и его стабильность.
- 6) методика оценки уровня качества товаров.
- 7) социальная адресность товара.
- 8) показатели безопасности товаров.
- 9) потребительская новизна и имидж товаров.
- 10) макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров.
- 11) микроэкономические факторы конкурентоспособности.

- 12) Производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы.
- 13) методы оценки конкурентоспособности товаров.
- 14) перечислите факторы, влияющие на потребительские свойства Ваших групп товаров.
- 15) номенклатура потребительских свойств товаров.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Коноплев Ю.В.	Лабораторный практикум по методам исследования материалов: учебное пособие,, ,	Иваново.: ИГТА, 2009,
Л1.2	Вилкова С.А.	Экспертиза потребительских товаров: учебник для вузов, ,	М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009,
Л1.3	Тартаковский Д.Ф. , Ястребова А.С.	Метрология, стандартизация и технические средства измерений : Учебник для вузов , ,	М. : Высшая школа, 2002.
Л1.4	Раннев Г.Г., Тарасенко А.П.	Методы и средства измерений : учебник для вузов. - 3-е изд. ; стер., ,	М. : Академия, 2006,
Л1.5	Ткалич В.Л., Лабковская Р.Я.	Обработка результатов технических измерений: Учебное пособие, ,	СПб.: СПбГУ ИТМО, 2011,

6.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Магомедов Ш.Ш.	Конкурентоспособность товаров: учебное пособие, ,	М.: Дашков и Ко, 2003,
Л2.2	Бушуев А.Б.	Математическое моделирование процессов технического творчества: Учебное пособие. , ,	СПб.: СПбГУ ИТМО, 2010.
Л2.3		ГОСТы на продукцию и методы испытаний / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации , ,	,

6.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Власова Е.Н.	Научно-исследовательская работа магистра: Методические указания по оформлению научно-исследовательской работы для магистров очной и очно-заочной форм обучения направления подготовки 38.04.07 Товароведение., ,	Иваново: ИВГПУ, 2019,
Л3.2	Власова Е.Н.	Научно-исследовательская работа магистра: по оформлению отчета по производственной практике (научно-исследовательской работе) для магистров очной и очно-заочной форм обучения направления подготовки 38.04.07 Товароведение , ,	Иваново: ИВГПУ, 2021,

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Портал электронного образования E-learning , https://moodle.ivgpu.com/
----	--

6.3. Информационное обеспечение практики

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Лицензионное программное обеспечение вуза: Windows 7 Professional (лицензия 49261729 от 04.11.2011), Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия 64873126 от 03.06.2015), рабочие станции с предустановленной ОС Windows 8.1 Professional (лицензия подтв. сертификатом подлинности - наклейка COA на компьютере). Свободно распространяемое - PascalABCnet, программный пакет Moodle. Прикладное программное обеспечение: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox и др.
--	--

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
6.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
6.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/
6.3.2.4	Официальный портал Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта). Представлены информационные ресурсы по вопросам технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии, http://www.gost.ru/
6.3.2.5	Официальный портал Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, http://www.rospotrebnadzor.ru/
6.3.2.6	Официальный сайт Общества защиты прав потребителей, https://ozpprf.ru/

7. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Материально-техническое обеспечение включает:

- 1) библиотечный фонд ИВГПУ;
 - 2) компьютерный класс с выходом в Интернет;
 - 3) мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций;
 - 4) образцы товаров;
 - 5) каталоги видов, разновидностей товаров;
 - 6) средства измерения: гибкие металлические линейки и др., штангенциркули, весы;
 - 7) лабораторное оборудование: микроскопы, пинцеты и приборы лабораторий кафедры МТСМ;
 - 8) стандарты на продукцию (товары), терминов и определений, правила приемки и методы контроля качества товаров.
- Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.
- В качестве материальной базы используются аудитории кафедры, оборудованные плакатами, раздаточным материалом (стандарты, образцы товаров). При кафедре организована компьютерная лаборатория с установленным лицензионным программным обеспечением.
- Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и ежегодно обновляется.
- Читальный зал ИВГПУ имеет подборку специализированной литературы.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПРАКТИКИ

Обязанности обучающихся при освоении производственной практики (НИР):

1. До проведения инструктажа получить методические указания и изучить программу НИР.
2. Написать заявление или устно согласовать с руководителем, указав тематику НИР.
3. Своевременно приходить на базу выполнения НИР, имея при себе необходимые документы: паспорт, программу НИР, нормативные документы.
4. Строго выполнять действующие правила внутреннего распорядка, соблюдать правила техники безопасности. Нести ответственность за выполняемую работу и её результаты наравне со штатными сотрудниками.
5. Регулярно посещать базу проведения НИР. Полностью выполнять задания, предусмотренные программой НИР, включая индивидуальное задание.
6. Ежедневно вести рабочие записи, в которых указывать все виды самостоятельно выполненных работ, и еженедельно представлять их для проверки руководителю НИР.
7. Подготовить отчет о НИР согласно изложенного в методических указаниях; подписать его у руководителя.
8. Представить на кафедру МТСМ для проверки отчет о НИР.
9. Защитить проверенный отчет о НИР в установленный срок.

Материалы в НИР должны быть расположены в следующей последовательности:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- текстовая часть отчета в соответствии с программой НИР;
- заключение (выводы и предложения по совершенствованию деятельности предприятия и т.д.);
- список использованных источников;
- приложения.

Форма титульного листа отчета представлена в метод.указаниях.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – зачету с оценкой.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

9. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья - условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ университет устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.